



**Ser cristianos
en redes
sociales**



**Jornada
de la Vida
Consagrada**



**Testimonio:
Misioneros
digitales**

nº 373 Semana del 28 de enero a 3 de febrero de 2024

Semanario informativo de la Archidiócesis de Sevilla

TENEMOS LA BUENA NOTICIA



Donativo: 0'60 €



Archidiócesis de Sevilla
@Archisevilla1



Archidiócesis de Sevilla
@archisevilla



'Iglesia en Sevilla',
canal de
Whatsapp



-3-

DUC IN ALTUM

Jornada de la Vida Consagrada

Monseñor José Ángel Saiz Meneses

-4-

ESPECIAL COMUNICACIÓN

-8-

REPORTAJE

Delegación diocesana de Medios de Comunicación

-11-

VIDA RELIGIOSA

Esclavas del Divino Corazón

María Artillo, adc

-12-

LITURGIA

IV Domingo de Tiempo Ordinario

-14-

LA SAL DE LA TIERRA

Paco Correal y María José García, colaboradores de la Delegación dioc. de Medios de Comunicación

-15-

CINE CON VALORES

Nefarius

Juan Jesús de Cózar

-

PANORAMA LITERARIO

Jeremías

-16-

PATRIMONIO

Proyecto de restauración de la Giralda (1884)

M^a Isabel González Ferrín

Iglesia en Sevilla - Del 28 de enero al 3 de febrero de 2024

Año: LXXXIV

AGENDA

Domingo 28

■ **Inicio de la visita pastoral** de monseñor Ramón Valdivia a la Parroquia Ntra. Sra. de la Milagrosa.

■ **Eucaristía en el aniversario del fallecimiento de monseñor Juan del Río**, presidida por el obispo auxiliar, monseñor Valdivia. En el Colegio Mayor 'Hernando Colón' (c/ Sor Gregoria de Sta. Teresa, 20), a las 19.30 h.

Martes 30

■ **Misa funeral** en el aniversario del asesinato de Alberto Jiménez Becerril y Ascensión García, presidida por monseñor León. A las 17 h, en la Catedral.

Miércoles 31

■ **Primera sesión de las II Jornadas de Información Jurídica y Económica.** A las 18 h, en la Facultad de Teología San Isidoro de Sevilla. Segunda sesión, 1 de febrero. Más información en hermandades@archisevilla.org.

Jueves 1

■ **Comienzan los ejercicios espirituales ignacianos para jóvenes.** En la Casa de Ejercicios San Pablo, en Dos Hermanas, hasta el día 4. Más información en jovenes@archisevilla.org.

■ **Eucaristía y bendición de la imagen de Ntra. Sra. de la Oliva**, en la parroquia sevillana de la Oliva. A las 19 h, preside el arzobispo.

Viernes 2

■ **Eucaristía en la Fiesta de la Presentación** de Jesús en el templo, en la Parroquia de Belén (Gines). A las 20 h. Preside el arzobispo.

Sábado 3

■ **Retiro para hermanos mayores y consejos locales**, dirigido por el arzobispo. En la Facultad de Teología San Isidoro de Sevilla, a las 10 h.

■ **Adoración eucarística** por las dificultades en el matrimonio y en la vida familiar. En la Parroquia San Juan Pablo II, a las 20.15 h. Organiza la Delegación Diocesana de Familia y Vida.

RETIROS

Del 9 al 11 de febrero: Retiro de Bartimeo organizado por la Parroquia San Vicente, de Sevilla.

Del 16 al 18 de febrero: Retiro de Emaús mujeres, organizado por la Parroquia San Bernardo, de Sevilla. Contacto: emausmujeressanbernardo@gmail.com.

Del 23 al 25 de febrero: Retiro de Effetá organizado por la Parroquia Espíritu Santo, de Mairena del Aljarafe. Contacto: coordinacioneffetaes@gmail.com.

Director: Leonardo Sánchez Acevedo

Redacción, edición y diseño: M^a del Pilar Arincón, Alicia Contreras, Pablo F. Enríquez y Karen G. Mendoza.

Colaboradores: Juan Jesús de Cózar, Pablo Díez, Miguel Ángel Garzón, Isidro González, Antonio J. Guerra, Miguel Ángel Osuna, Álvaro Pereira y Antonio Rodríguez Babío.

Distribución: Servicio de Comunicaciones (Reprografía) y colaboradoras (M^a Carmen Fernández, Andrea Jiménez, Conchita Jiménez, Cristina Moya, Encarnación Povedano y Loli Ramírez).

Imprime: Gandulfo Impresores.

Esta publicación no se hace responsable de las opiniones vertidas en sus artículos.

Archidiócesis de Sevilla. Plaza Virgen de los Reyes, s/n. Telf. 954505505, ext. 680, 683, 685.

www.archisevilla.org

iglesiaensevilla@archisevilla.org





+ José Ángel Saiz Meneses, Arzobispo de Sevilla



Jornada de la Vida Consagrada

Coincidiendo con la fiesta de la Presentación de Jesús en el templo -el popular día de la Candelaria- la Iglesia celebra la Jornada de la Vida Consagrada. La XXVIII Jornada Mundial de la Vida Consagrada nos recuerda un año más este don para la Iglesia y para el mundo en su riqueza de modos y carismas, inspirados por el Espíritu Santo a través de la escucha y el discernimiento comunitario. Este año el lema incluye la plegaria evangélica «¡Hágase tu voluntad!». La Comisión Episcopal para la Vida Consagrada destaca que se ofrece esta oración con la actitud de quien se sabe llamado por Dios a vivir prolongando a través de los votos de castidad, pobreza y obediencia la oblación de Jesucristo hasta la muerte en cruz, así como el *fiat* de María Virgen. De este modo, la entrega a Dios y a los hombres lleva a la persona consagrada a poder decir con plena conciencia y libertad: «¡Aquí estoy!».

Hoy más que nunca la Iglesia necesita la profecía de la Vida Consagrada y precisamente las jaculatorias «¡Aquí estoy!», «¡Hágase tu voluntad!» encierran un compromiso profético para «Una Iglesia sinodal en misión». Cada persona consagrada recibe el amor y la llamada del Señor y su respuesta de amor y disponibilidad es, a la vez, individual y comunitaria. En esa respuesta se busca hacer la voluntad de quien llama, huyendo de caprichos personales y rechazando el pecado. Somos conscientes de que se han dado entre nosotros faltas graves por las que no nos cansaremos de pedir perdón, reiterando al mismo tiempo nuestra voluntad de reparar integralmente a quien ha sido herido. En esto también se expresa el deseo de cumplir la voluntad de Dios.

La voluntad de Dios es siempre el horizonte del querer y el ser personas y comunidades consagradas. A su cumplimiento deben dirigirse tanto el estilo de vida como los votos, la fraternidad o sororidad y la misión. Así lo afirma Benedicto XVI: «Existe una voluntad de Dios con respecto a nosotros y para nosotros, una voluntad de Dios para nuestra vida, que se ha de convertir cada día más en la referencia de nuestro querer y de nuestro ser» (Benedicto XVI, *La oración de Jesús en Getsemaní*). Esta oblación de Jesús para cumplir totalmente la voluntad del Padre es luz para los consagrados. Desde Getsemaní, se nos invita a seguir a Jesús hasta la cruz, como todo discípulo. Igualmente, allí recibimos la consigna de vivir



unidos a los hermanos en la oración y en la entrega de la propia vida para cumplir la voluntad de Dios hasta el final. «¡Aquí estoy! ¡Aquí estamos!».

Nos ayuda en el compromiso la contemplación de María Santísima, y su *fiat* confiado y generoso. Ella nos ayuda a comprender y vivir como personas consagradas la plena disponibilidad para hacer la voluntad de Dios. Lo dice el papa Francisco en la exhortación *Christus vivit* (43-48): la fuerza del «hágase» de María radica en que es mucho más que un «sí» complaciente o superficial. Ella decide siendo consciente de lo que tiene por delante, de lo que arriesga y del compromiso que todo ello supone. Dice «sí» apostándolo todo con la única seguridad de ser «portadora de una promesa».

También la vida de los fundadores son fuente de inspiración para discernir el contenido de la «promesa» que se ha de llevar adelante personal y comunitariamente. Ellos experimentaron que la Vida Consagrada es lugar que alberga y debe suscitar «promesa» en quienes abrazan esta vocación y en cada uno de sus discernimientos personales y comunitarios. Promesa fundada en la voluntad de Dios y continuamente recreada a la luz del carisma y de la fe la Iglesia. Promesa que recoge los gritos de la humanidad, la necesidad de comunión y sinodalidad eclesiales y la urgencia de fraternidad y amistad social de un mundo dividido y en guerra. Rezamos especialmente en este día por todos los miembros de la Vida Consagrada.

Archisevilla en las redes, una apuesta por el encuentro

La pretensión de preparar una política comunicativa de espaldas a las redes sociales está abocada al fracaso. La segunda consecuencia lógica nos lleva a afirmar que cada plataforma tiene sus parámetros, su público, su estilo. Por ello, es necesario saber qué se quiere contar y a quién se dirige el mensaje para determinar cómo lo queremos difundir. Eso, que parece tan obvio, se pasa por alto en no pocas aventuras mediáticas. No es el caso de la red virtual tejida desde la Archidiócesis de Sevilla para llevar la Buena Noticia a todos los rincones del territorio diocesano (y más allá) en una especie de misión virtual todo lo flexible que la tecnología y la demanda permiten.

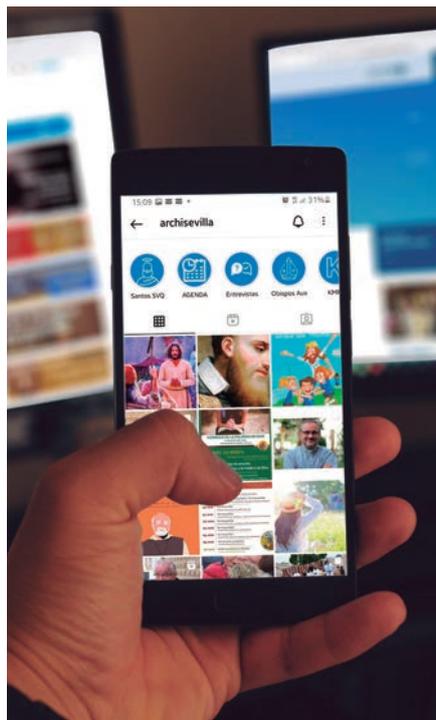
El arzobispo de Sevilla, que lleva adelante una destacada presencia en las redes, abordó en su reciente carta a los jóvenes la obsesión por la imagen, hasta el punto de aconsejarles que no sucumban a "la tiranía de los *selfies*". Más recientemente, el Dicasterio para la Comunicación lanzó una propuesta '*Hacia una plena presencia*', reflexionando sobre la implicación de las personas en la esfera digital e iniciando un diálogo sobre "cómo hacer más humano este ecosistema". La predisposición a la escucha y la creación de un verdadero canal de encuentro a través de estas redes son algunas de las máximas de un documento de obligada lectura.

Primera diócesis española en X

Los usuarios de la red X, la anterior *Twitter*, encuentran a la Archidiócesis de Sevilla en *@Archisevilla1*. En julio de 2012 se inició un intenso trabajo que ha situado a la hispalense como la diócesis española con más seguidores (casi 28.000). "Más allá del dato, esta realidad nos lleva a extremar el cuidado en la información que generamos, procurando que el lenguaje y los diseños sean acordes con el medio, el público potencial y la finalidad que perseguimos", afirma Leonardo Sánchez, delegado diocesano de Medios de Comunicación.

El reto de la creatividad

Esta reflexión es válida para todas las apuestas digitales promovidas desde el Arzobispado. Más reciente es la cuenta en *Instagram*, que en la actualidad cuenta con 9.702 se-



guidores, y que trata de dar cabida a los diversos carismas presentes en la Iglesia local. La evolución que experimenta esta plataforma obliga a un reciclaje permanente de la cuenta, "y nos obliga a ser creativos en la misión evangelizadora en el mundo digital", apunta Sánchez.

Facebook es la red más antigua en el panorama virtual, con un perfil muy definido. También aquí encontramos a la Archidiócesis de Sevilla. Son 17.000 los seguidores que utilizan este perfil para estar al día de la actualidad diocesana.

La Iglesia en Sevilla tiene también una cuenta en *Youtube*, con una variadísima propuesta audiovisual, que va desde los mensajes del arzobispo hasta reportajes sobre temas de ac-

tualidad, pasando por retransmisiones en directo o la cobertura de conferencias y otros eventos diocesanos. Particularmente llamativa es la serie de vídeos bajo el lema '*Documento del mes*', con la que se muestra el rico patrimonio documental de los archivos arzobispal y catedralicio; o las traducciones del Evangelio del domingo a Lengua de Signos Española, gracias a la colaboración del sacerdote Gumersindo Melo, director de la Pastoral del Sordo. El primer audiovisual se publicó en octubre de 2008, y la videoteca (con 3.190 suscriptores) cuenta hoy con 593 vídeos.

Canales en *Whatsapp* y *Spotify*

Las últimas novedades han llegado de la mano de *Whatsapp* y *Spotify* el primer domingo de Adviento. El canal '*Iglesia en Sevilla*' en *Whatsapp* ofrece lo más destacado de la información diocesana. Por su parte, en *Spotify* se añaden diariamente podcasts con recursos informativos, reflexiones (la semanal del arzobispo, por ejemplo), referencias de cultura religiosa, etc. La Archidiócesis se suma de esta manera a iniciativas que ya han puesto en marcha numerosas diócesis y otras instituciones eclesiales.

Lejos de huir de las redes, de evitar el riesgo de contagio, son constantes los mensajes tendentes a aprovechar el medio, y hacerlo con un estilo distintivo. Desde la Santa Sede se anima a los fieles a "reconstruir los espacios digitales para que se conviertan en entornos más humanos y saludables". Este es el camino.

Monseñor Saiz: “Hemos de ser misioneros digitales y apóstoles desde los *bits*”

La Iglesia, siguiendo el mandato misionero de Jesús, insta a los bautizados a predicar el Evangelio por todo el mundo. En pleno siglo XXI esto resulta más fácil que nunca, al menos, en cuanto a medios técnicos se refiere.

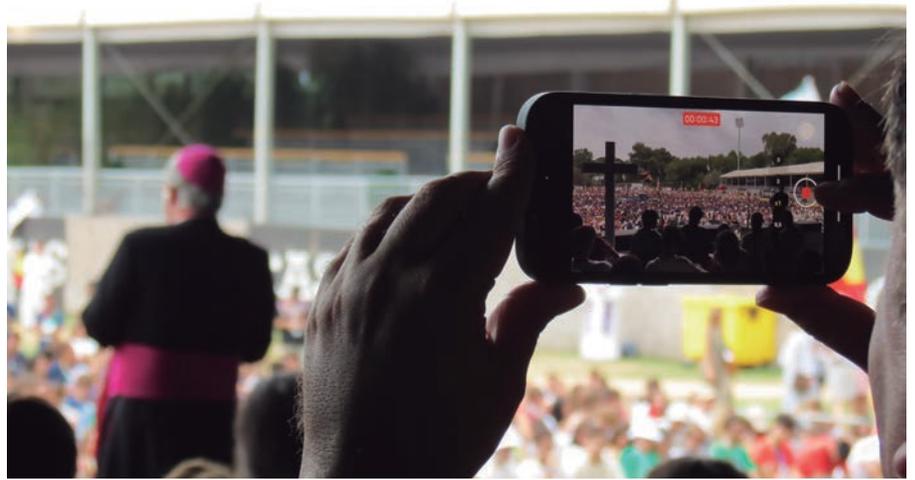
La evangelización digital, por tanto, se presenta como una oportunidad que puede cumplir el anhelo que el papa Francisco confesaba en su primera exhortación apostólica, *Evangelii gaudium*: “Sueño con una opción misionera capaz de transformarlo todo, para que las costumbres, los estilos, los horarios, el lenguaje y toda estructura eclesial se conviertan en un cauce adecuado para la evangelización del mundo actual más que para la autopreservación”.

En efecto, “la presencia en las redes es esencial para anunciar el Evangelio a nuestros coetáneos en pleno tercer milenio”, asegura el arzobispo de Sevilla, monseñor José Ángel Saiz Meneses en su carta pastoral ‘*Mira hago nueva todas las cosas*’, publicada a finales de 2022.

Él mismo predica con el ejemplo, ya que desde hace más de diez años gestiona un perfil en la antigua red social *Twitter* (hoy *X*) en el que tiene casi 20.000 seguidores. Más recientemente abrió una cuenta en *Instagram* (en ambas *@arzobisposaiz*), que en apenas un año suma más de 2.600 seguidores y gracias a sus *reels*, posts e historias tiene un alcance de más de 20.000 cuentas.

En estos perfiles comparte diariamente reflexiones pastorales, sube extractos de sus escritos más significativos, se hace eco de informaciones de otras instituciones o entidades afines y muestra su opinión sobre algunos temas de actualidad.

Al respecto, defiende que “hemos de ofrecer sentido sobrenatural y cristiano a las conciencias de nuestros contemporáneos, que están presentes e interactúan en estos foros.



Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, Twitch y demás plataformas, no nos deben ser ajenas: hemos de ser misioneros digitales, apóstoles desde los *bits*”.

Ante esta realidad cambiante, que sufre rápida y profundas transformaciones, el arzobispo exhorta a hacer “un gran ejercicio de adaptación y nuevas respuestas; en cuanto a los areópagos modernos, no cabe duda de que ponen a prueba toda nuestra creatividad misionera”. En este sentido, insiste en que “la cultura de las redes sociales y los cambios en las formas y estilos de la comunicación suponen todo un desafío, pero el uso de estos nuevos lenguajes es necesario para que el Evangelio encuentre nuevas formas de expresión que puedan llegar a las mentes y los corazones de las personas. Las redes sociales son un factor de desarrollo humano, y ofrecen al hombre de hoy ocasiones para orar, meditar y compartir la Palabra de Dios”.

Más allá de las redes

El interés comunicativo de monseñor Saiz no se agota en sus perfiles en redes sociales, sino que siempre

se ha mostrado partidario de ofrecer una información transparente y sincera de la vida de la Iglesia local, a través tanto de los propios medios diocesanos como en los medios generalistas.

La web diocesana *archisevilla.org* además, alberga sus escritos y homilías, un resumen de su biografía y currículum, la explicación de su lema y escudo episcopal, y hay acceso a todas las noticias relacionadas con el arzobispo y las entrevistas que ha ido realizando los últimos años como prelado hispalense.

En definitiva, apunta don José Ángel Saiz, “el desarrollo del mundo digital constituye un gran recurso, una gran oportunidad, un horizonte pastoral nuevo, sin fronteras, que nos invita a ser testigos del Señor y dar respuesta a los nuevos desafíos. No hemos de tener miedo a las nuevas tecnologías, al contrario, hemos de estar presentes, porque son medios que el Señor pone a nuestra disposición para descubrir, aprender, comunicar, para anunciar el Evangelio, la salvación de Nuestro Señor Jesucristo”.

Parroquias virtuales, una realidad surgida de la necesidad

La preocupación por la comunicación en el ámbito diocesano no es algo que se circunscriba únicamente al organismo que la Curia tiene destinado a tal fin. La Delegación Diocesana no es, ni mucho menos la única instancia informativa de la Iglesia en Sevilla.

Afortunadamente, cada vez son más las parroquias, comunidades, hermandades, movimientos y asociaciones que destinan recursos a la labor comunicativa, conscientes de la necesidad de participar en los debates que se plantean en la plaza pública. Para ello es necesaria, además de la asignación de recursos humanos y materiales a este fin, una profunda convicción de la conveniencia y oportunidad de esta tarea.

La pandemia del Covid obligó a las parroquias a salir del templo y acercar su día a día a los hogares a través de distintas plataformas. Son proyectos que, superado el confinamiento, se han consolidado como una oferta más de la parroquia en los ámbitos formativo y de culto. El territorio de la Archidiócesis de Sevilla se divide en 264 parroquias. Cada una con sus particularidades, su entorno social, cultural y demográfico. Son 264 proyectos pastorales bajo el prisma diocesano, pero adaptados a las circunstancias que definen cada comunidad, sus fieles, problemáticas y proyectos. Todas tienen algo que compartir, experiencias que animan a la vida de fe y que suponen estímulos tanto dentro como fuera de la feligresía. De ahí la importancia de crear equipos parroquiales destinados a este ámbito concreto, de la misma forma que ya

cuentan con grupos de pastoral de la Salud, Cáritas o Liturgia.

En los últimos años se ha llevado a cabo desde la Delegación Diocesana de Medios de Comunicación una tarea de promoción e incentivación de estas instancias informativas en el seno de las parroquias. Una propuesta que ha calado en muchas parroquias, que cuentan ya con un equipo humano dedicado a dar a conocer lo mucho y bueno que genera el día a día de la comunidad parroquial.

Misioneros digitales

Es el caso de la Parroquia de Los Remedios, en la capital, que cuenta con personas encargadas de la actualización de la página web *parroquiadelosremedios.es* y de llevar a cabo el proyecto 'Comunicac'. Este proyecto consiste en la elaboración del *Noé podcast* en los que se informa de las distintas áreas de acción parroquial.

En la céntrica Parroquia de Santa María Magdalena hay un equipo de 'misioneros digitales' trabajando en este campo. Esta sensibilidad mediática surgió de la confluencia del deseo de anunciar a Jesucristo y de la necesidad que el Covid creó. El 'arca de lo nuevo y lo antiguo' (con un compromiso semanal de formación), el grupo de *Whatsapp* 'Mag-

dalena virtual', un canal parroquial de *Youtube* o la *app* para el rezo del Rosario, son algunas de las iniciativas que han puesto en práctica con una aceptación muy positiva en la comunidad parroquial.

De la necesidad virtud

El deseo de no dejar desamparados a los feligreses durante la pandemia agudizó el ingenio de los párrocos. La necesidad ha favorecido la aparición de proyectos muy dispares, que van de la administración de un portal web hasta la generación de recursos audiovisuales, la potenciación de los perfiles en redes sociales, etc.

Son muchas las parroquias que hoy se asoman a los terminales móviles, cada una a su manera y ajustadas a sus posibilidades. Nuestra Señora del Mar, San José y Santa María (Sevilla Este), Ntra. Sra. de Consolación, de Aznalcóllar; San Juan Pablo II, en Dos Hermanas; San Sebastián, San Jacinto, la Real Parroquia de Santa Ana, Corpus Christi, Espíritu Santo de Mairena del Aljarafe, Santa María de las Flores, San Juan Bautista en San Juan de Aznalfarache, Las Nieves de Olivares... La lista resulta interminable, y va en aumento, lo cual no hace más que confirmar un cambio de mentalidad con el único objetivo de llegar a todos los rincones aprovechando los medios al alcance.



Red de oración
por las vocaciones
de Sevilla



Apúntate en reddeoracionporlasvocaciones.org

De las comunidades en las redes sociales a la comunidad humana

Desde que internet ha estado disponible, la Iglesia siempre ha intentado promover su uso al servicio del encuentro entre las personas y de la solidaridad entre todos. A propósito de la festividad de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas, celebrada el pasado 24 de enero, desde la Delegación Diocesana de Medios de Comunicación reflexionamos sobre el fundamento y la importancia de nuestro “estar-en-relación”, así como del redescubrimiento, en la vastedad de los desafíos del contexto comunicativo actual, del deseo del hombre que no quiere permanecer en su propia soledad.

En este sentido, desde noviembre del 2022, esta delegación ha propiciado numerosos encuentros con los comunicadores católicos de la Iglesia en Sevilla, pertenecientes a distintas realidades eclesiales (hermandades, parroquias, movimientos y otras instituciones), con el objetivo de crear equipo para caminar y comunicar juntos, para favorecer una dimensión pastoral más allá de la técnica. La red de comunicadores se ha visto enriquecida con la aportación de expertos en comunicación institucional de la Iglesia: Juan Vicente Boo, corresponsal en el Vaticano del diario *ABC*; Yago de la Cierva, profesor de comunicación en el IESE y director ejecutivo de la JMJ Madrid 2011; Luis Fontán, consultor de comunicación; Josetxo Vera, director de Comunicación de la Conferencia Episcopal Española, Javier Rubio, redactor de *ABC de Sevilla*, entre otros colaboradores “de la casa” como Ernesto Holgado, Ana Capote, María José García y Olga Mathus.

Todas las convocatorias abiertas y gratuitas – que reunieron a más de un centenar de participantes – fueron impartidas para aquellos interesados en potenciar sus habilidades comunicativas y aprender a difundir y amplificar el mensaje pastoral de



la Archidiócesis hispalense a nuevos públicos y nuevos medios.

Esta gran comunidad, formada por seglares de todas las edades, sacerdotes y religiosas permanece en constante actualización y dinamismo, dispuesta a incursionar en los nuevos proyectos evangelizadores que obedezcan a la realidad eclesial y a las prioridades pastorales marcadas por el arzobispo hispalense.

El curso 2022-23 estuvo marcado por la celebración en Lisboa de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), a la que acudió una amplia representación sevillana (más de 5.000 jóvenes). Entre ellos, comunicadores católicos que ejercieron como reporteros en la capital portuguesa, escribiendo crónicas para los medios

locales y facilitando imágenes del encuentro internacional presidido por el Santo Padre. Esta cita puso el broche final al plan formativo, que este nuevo curso seguirá su recorrido hacia la celebración del Congreso Internacional de Hermandades y Piedad Popular previsto del 4 al 8 de diciembre.

¿Quieres formar parte de la red de Comunicadores de la Iglesia en Sevilla?

Si quieres poner tus dones al servicio de la transmisión de la Buena Noticia en este campo pastoral, accede al cuestionario escaneando el código QR y nos pondremos en contacto contigo.



La Archidiócesis de Sevilla más cerca

Con esta premisa se presentó en enero del año pasado una nueva herramienta informativa sobre la Iglesia en Sevilla, con recursos de diversa índole que acercan al usuario a la realidad de la Archidiócesis: sus parroquias, conventos, perfiles en redes sociales, etc.

Archidiócesis de Sevilla es el nombre del geo-navegador inteligente, una guía visual que ofrece una experiencia interactiva y *off line* por los templos de la Archidiócesis hispalense y su patrimonio religioso, cultural e histórico. La aplicación es gratuita y se puede descargar en las versiones para iOS y Android.



DELEGACIÓN DIOCESANA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tenemos una Buena Noticia... ¡No la escondamos!

“Potenciar y coordinar la presencia evangelizadora en los medios de comunicación y redes sociales, con un plan de evangelización en colaboración con las distintas instancias pastorales diocesanas”. Esta es la cuarta propuesta de acción dentro de la primera fase del Plan Pastoral Diocesano para el período comprendido entre los años 2022 y 2027. Una propuesta que atañe directamente a una vicaría episcopal, la de Nueva Evangelización, y a una delegación diocesana, la de Medios de Comunicación. El cambio experimentado durante estas tres décadas va pareja a la evolución de un sector sujeto a procesos vertiginosos que no solo incumben el aspecto meramente técnico.



Equipo de la Delegación Diocesana de Medios

Del envío de noticias por fax a la viralización de contenidos por redes sociales; de lo analógico a lo digital; de seis cabeceras locales en prensa escrita a un nuevo panorama derivado de las sucesivas crisis y el cambio de audiencia; del monopolio de lo escrito a una multiplicidad de formatos que conforman un panorama mediático en continuo cambio... ¿Qué se mantiene inmutable a lo largo de los últimos años? La voluntad de ofrecer una información veraz y de calidad. El contenido no tiene competencia, y precisamente ahí está el reto de la Iglesia en este campo: el servicio a la verdad.

Leonardo Sánchez es el responsable actual de la Delegación Diocesana de Medios de Comunicación, una instancia de la Curia diocesana con un cometido que se deriva directamente de la razón de ser de la Iglesia en su vertiente misionera: dar a conocer la Buena Noticia del Evangelio. El padre Sánchez sucede al frente de este organismo a tres sacerdotes -el padre Isaac García, ya fallecido, Marcelino Manzano y Adrián Ríos- que han sabido dotar a la Archidiócesis de un 'brazo mediático' que va más allá de su vertiente como agencia de noti-

cias diocesana. En la actualidad, la Delegación de Medios trata de salir al paso de las diversas necesidades que la relación con los agentes de la comunicación, los medios y, en última instancia, los fieles, demanda. Lejos quedan las rutinas informativas adaptadas a unos medios y unas prácticas ya superadas ampliamente. Se trata, además, de un sector para el que la pastoral diocesana guarda una propuesta misionera, formativa... Evangelizadora.

Esto último se materializa en diversas iniciativas formativas en comunicación, creando sinergias con otras instancias formativas. Entre ellas la Facultad de Teología San Isidoro, el Seminario Metropolitano o la Universidad de Sevilla.

Revista diocesana en papel y online

El potencial humano de la Delegación se completa con cuatro profesionales -Alicia Contreras, Karen Mendoza, Pablo F. Enríquez y Pilar Arincón- a los que se suman las aportaciones de un buen grupo de colaboradores que hacen posible que la voz de la Iglesia llegue a cada vez más rincones de la esfera diocesana. Mención especial para las *Chicas de oro*, un equipo de mujeres, veteranas



A la izq., grabación del programa *'El Espejo de la Iglesia en Sevilla'*, en COPE Sevilla. A la dcha., instantes de la grabación de los vídeos de la Institución Colombina.

y sobradamente preparadas, que todas las semanas se encargan de la distribución de parte de los nueve mil ejemplares del semanario diocesano *Iglesia en Sevilla*. La hojita, como se conocía a esta publicación en su primera etapa, es hoy un semanario de dieciséis páginas con una panorámica de la vida de la diócesis, sin olvidar apartados formativos, litúrgicos y culturales. Está disponible cada fin de semana en todas las parroquias y los viernes se facilita una versión digital desde la web diocesana.

Son muchos los campos que se abarcan desde este espacio diocesano. A la elaboración de la revista diocesana se suma la administración de dos portales web (*archisevilla.org*, como presencia principal de la Archidiócesis en internet; y *archisevillasiempreadelante.org*, de marcado carácter pastoral y catequético), otros tantos programas propios en la emisora COPE (*'El Espejo'*, los viernes a la una y media, con redifusión a las tres y media de la tarde; e *'Iglesia Noticia Sevilla'*, las mañanas de los domingos a las diez menos cuarto, tras la retransmisión de la Santa Misa), una apuesta pujante en el ámbito de las redes sociales (con perfiles en *Instagram*, *X*, *Youtube* y *Facebook*), el canal de noticias recientemente estrenado en *Whatsapp*, una creciente producción audiovisual, colaboraciones periódicas u ocasionales con otros medios (los casos de Radio María, el informativo regional *'El Espejo'* de COPE y el programa *'Testigos Hoy'* de Canal Sur TV, entre otros). No faltan ocupaciones que sumar a la atención diaria de la actualidad diocesana y la cobertura de la ingente actividad del arzobispo y los obispos auxiliares.

La Iglesia en las redes

El sector de la comunicación se ha visto afectado por un cúmulo de transformaciones tecnológicas y competitivas asociadas a la digitalización que modulan inevitablemente su actividad. Inexorablemente, esta instancia diocesana ha adaptado sus canales informativos a un nuevo paradigma social. El perfil de la Archidiócesis de

Sevilla (@Archisevilla1) es, con casi 28.000 seguidores, el que goza de mayor audiencia en este medio entre las diócesis españolas. Una fidelidad que se corresponde con un trabajo sostenido desde julio de 2012. Por su parte, la presencia diocesana en *Instagram* tiene una doble vía, con un perfil institucional que se suma al personal del arzobispo, @arzobisposaiz, de más reciente creación. Don José Ángel Saiz, muy activo en redes desde su llegada a Sevilla, se planteó la presencia en este medio como una faceta más de su tarea pastoral, reforzando así la dinámica diocesana en un ámbito que se antoja imprescindible.

Las cifras respaldan esta apuesta. El mes de diciembre se ha cerrado con 656 publicaciones mensuales en los diversos perfiles diocesanos, con una media de más de 21 publicaciones diarias. La primera consecuencia es obvia: Estos números, las historias que hay detrás de las estadísticas, consolidan la presencia de la diócesis en un ámbito ineludible. De hecho, no podemos hablar de los nuevos areópagos pasando por alto una realidad digital casi omnipresente en nuestras vidas.

Por un mundo "menos oscuro"

Con todo, la vertiente técnica no cierra el círculo de la aportación diocesana en el universo mediático. Hay un plus personal, cercano, que relegaría todo lo anterior a un plano secundario. Porque la Delegación Diocesana de Medios se ha consolidado hace tiempo como una instancia de referencia para todo profesional de la comunicación que tenga que enfrentar una información de corte religioso, social, cultural, en Sevilla. Y este aspecto, el trato directo con los profesionales, es una pieza imprescindible del puzzle de la comunicación a todos los niveles. Como afirmó el papa Francisco en la entrega de unas distinciones a periodistas, nuestra misión es "hacer un mundo menos oscuro", intentar que los que viven en él "le tengan menos miedo y miren a los demás con mayor conciencia, y también con más confianza". La hoja de ruta está trazada, no escondamos la Buena Noticia.

Ser cristianos en redes sociales

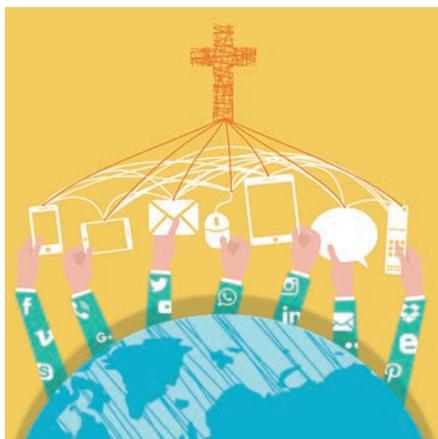
El Dicasterio para la Comunicación ha publicado recientemente un documento bajo el título '*Hacia una plena presencia*' en el que se realiza una reflexión pastoral sobre la interacción en las redes sociales.

Este es fruto del trabajo de expertos, educadores, jóvenes profesionales y líderes, laicos, sacerdotes y religiosos, y en él afrontan algunas de las principales cuestiones relativas al modo en que los cristianos deberían participar en el mundo digital. "No se proponen ser una guía precisa para el ministerio pastoral en esta área. En cambio, se espera que promuevan una reflexión común sobre nuestras experiencias digitales, animando a las personas y a las comunidades a adoptar un enfoque constructivo y creativo que fomente una cultura de amor al prójimo".

Trampas y riesgos

El documento se divide en cuatro apartados, en los que va desarrollando la idiosincrasia de la presencia de un cristiano en las redes sociales.

En la primera parte, el texto advierte de "las trampas en las autopistas digitales". Entre ellas señala cómo los usuarios de internet se han transformado en consumidores y mercancías: "En cuanto consumidores, se les presenta publicidad personalizada y contenido patrocinado hecho a su medida; en cuanto mercancías, sus perfiles y sus datos se venden a otras empresas para el mismo fin". Esta personalización de los resultados de búsqueda conlleva "la exposición forzada a una información parcial que corrobora nuestras propias ideas y refuerza nuestras creencias, y nos conduce a aislarnos en burbujas creadas por los filtros". Eso, a su vez, conlleva el riesgo de caer en discursos agresivos y negativos, "que ofrecen un terreno fértil para la violencia, el abuso y la desinformación". Ante este escenario, el documento invita a que "pasemos de una concepción de los medios digitales como experiencia individual, a otra basada en el



encuentro mutuo que promueve la construcción de la comunidad".

El segundo punto del documento se titula 'De la conciencia al verdadero encuentro' y aborda cómo la abundancia de información produce en los usuarios "una sobrecarga" y provoca que "nuestra atención se disperse". Otro problema cognitivo asociado a la cultura digital es "la pérdida de la capacidad de pensar de modo profundo y centrado". Al respecto, apuntan desde el Dicasterio para la Comunicación, "sin silencio ni espacio para pensar despacio, en profundidad y con propósito, corremos el riesgo de perder no solo las capacidades cognitivas, sino también el espesor de nuestras interacciones". Como respuesta a esta situación, se propone buscar el silencio, "que puede compararse con una desintoxicación digital, que no es simplemente abstinencia, sino una forma de interactuar a un nivel más profundo con Dios y con los demás".

De la pantalla al encuentro

El tercer apartado del documento invita a superar la lógica dicotómica de lo digital frente a lo físico, en persona, y "asumir una lógica de ambas cosas a la vez, basada en la complementariedad y la totalidad de la vida

humana y social". En ambos escenarios, por tanto, se promueve alejarnos del "tribalismo digital en el que los grupos se enfrentan unos a otros con espíritu de contraposición". En cambio, exhorta a "convertirnos en motores de cambio imaginando nuevos modelos basados en la confianza, la transparencia, la igualdad y la inclusión". Un modelo de presencia en las redes sociales que derive en un encuentro personal con otros y especialmente con Dios, ya que "la web social complementa, pero no sustituye el encuentro en persona".

Cada cristiano es un microinfluyente

El texto concluye ofreciendo un perfil del comunicador cristiano: "Estamos llamados a dar testimonio de un estilo de comunicación que no se basa únicamente en el individuo, sino en una forma de construir comunidad y pertenencia". También recomienda la narración de historias, "gracias a su poder único para capturar la atención y hablarnos directamente". El estilo del cristiano en redes sociales debe ser, además, "reflexivo, no reactivo. Debemos estar atentos a no publicar y compartir contenidos que puedan causar malentendidos, exacerbar la división, incitar al conflicto y ahondar los prejuicios". En esta línea, se insiste en que el influyente cristiano debe ser reconocido por "su disponibilidad para escuchar, por discernir antes de actuar, tratar a las personas con respeto y por responder con una pregunta en vez de con un juicio". En definitiva, el documento recuerda que en redes sociales "no estamos haciendo publicidad, sino comunicando la vida que se nos ha dado en Cristo", por tanto, "todo cristiano debe procurar no hacer proselitismo, sino dar testimonio".

Esclavas del Divino Corazón

¡Te doy gracias, Padre, ¡Señor del cielo y de la tierra! Porque ocultando estas cosas a los entendidos, se las has revelado a los ignorantes. Sí, Padre, esa ha sido tu elección. (Lc 10,21)

En Coria (Cáceres) un 25 de julio de 1885 nace la Congregación de Esclavas del Divino Corazón mucho tiempo conocidas en Andalucía como Esclavas Concepcionistas.

Su origen, como dice uno de los biógrafos del beato Marcelo Spínola, José M^a Javierre: "Como un granito de mostaza". Por entonces don Marcelo era obispo de la Diócesis de Coria-Cáceres, cuando cuatro mujeres se consagran a Dios para ser esclavas del Corazón de Cristo. Una de ellas era Celia Méndez y Delgado, marquesa de la Puebla de Obando.

Llegar a ese día tuvo un largo y espinoso camino, de calumnias, incomprendimientos, malos entendidos..., que solo la confianza firme en Dios de don Marcelo y la fuerza y clarividencia de Celia Méndez sacaron adelante el tan querido y cuidado proyecto de dar a la Iglesia y a la sociedad de su tiempo mujeres entregadas al Corazón de Jesucristo, y de ahí un nombre que fuera la impronta de esta entrega absoluta e incondicional: Esclavas.

Uno de los obstáculos que tuvieron que vencer para fundar la congregación de esclavas fue ¿es necesaria? Nuestros fundadores, conscientes de la pobreza, abandono e ignorancia en que viven niños y jóvenes, y en especial la mujer, comprenden que la educación y la escuela es la obra más completa y excelente porque tiene por objeto, en palabras de Spínola, "lo más grande y más noble que hay en la persona, la inteligencia para que conozca la verdad y el corazón para que ame el bien", porque a través de ella "se engendra el amor de Dios en el corazón del niño y del joven", "se

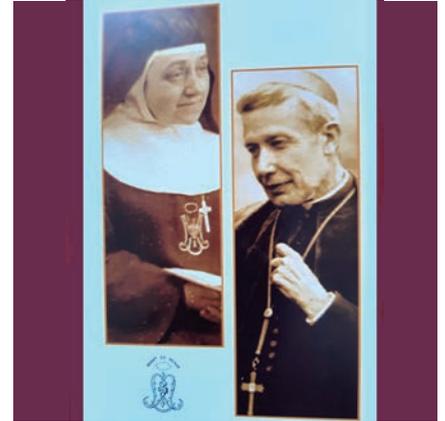
forma el corazón", "se ilustra el entendimiento con toda clase de saberes", "se transforma la sociedad" y "se logra el progreso verdadero".

Del carisma de las esclavas que se centra en el amor y la relación íntima con el Corazón de Jesús, surge como de un manantial su forma de educar. El estilo educativo propio es la "pedagogía del corazón". Se centra en la persona de cada uno -niño, adolescente, joven- como hijo de Dios amado, cuida su interioridad, potencia los valores recibidos, promueve el servicio y la atención a los hermanos con preferencia a los más necesitados, se compromete con la justicia social y lucha por un mundo y una sociedad más humana.

Un modelo educativo abierto a la trascendencia, basado en Jesucristo, su Evangelio, teniendo en la Virgen Inmaculada un modelo de vida y respuesta cristiana.

La congregación de las Esclavas del Divino Corazón en sus 139 años de existencia y servicio, tanto en la Iglesia como en la sociedad, nace en Coria, se consolida en Málaga y de donde parten la fundación de los primeros colegios, llamados 'Sgdo. Corazón': Ronda, Linares, Moguer, Corte Concepción... Y Sevilla, donde llegan las esclavas la víspera de la Inmaculada de 1899. Fue Sevilla desde donde se extiende la congregación con nuevas fundaciones hasta llegar al nuevo mundo, Brasil y Argentina y al Oriente.

Muy significativa es la ciudad y el colegio Sgdo. Corazón de Sevilla ubicado en la calle Jesús de la VeraCruz 18, en la historia congregacional. Este centro educativo cumple 125 años formando en sus aulas cientos de generaciones de



sevillanos que se han convertidos en grandes profesionales al servicio y desarrollo de nuestra ciudad en todos los sectores: político, judicial, sanitario, artístico, informativo y periodístico, educativo, etc.

Por todo ello, es un colegio de referencia histórica en la ciudad que imparte en su proyecto educativo enseñanza desde Infantil a Bachillerato, siguiendo el carisma germinal de Marcelo Spínola y Celia Méndez, la "pedagogía del corazón", antes descrita. Agradecemos a Dios Padre estos 125 años de crecimiento, servicio y buen hacer.

De todos es conocido los cambios y avatares a los que estamos sometidos socialmente, y por lo tanto las familias y los centros educativos, que obligan a un constante ajuste a los tiempos. Por ello, los colegios tradicionalmente de las Esclavas, son hoy de la 'Fundación Spínola' obra apostólica creada por la congregación que ha hecho extensivo su carisma, su misión, compartiéndola como "Familia Spínola" a laicos que se identifican y comprometen junto con las religiosas, a llevar adelante el legado de nuestros fundadores, el beato Marcelo Spínola y la venerable Celia Méndez.

María Artillo González, adc

Primera lectura *Deuteronomio 18, 15-20*

Suscitaré un profeta y pondré mis palabras en su boca

Moisés habló al pueblo diciendo: «El Señor, tu Dios, te suscitará de entre los tuyos, de entre tus hermanos, un profeta como yo. A él lo escucharéis. Es lo que pediste al Señor, tu Dios, en el Horeb el día de la asamblea: "No quiero volver a escuchar la voz del Señor mi Dios, ni quiero ver más ese gran fuego, para no morir".

El Señor me respondió: "Está bien lo que han dicho.

Suscitaré un profeta de entre sus hermanos, como tú. Pondré mis palabras en su boca, y les dirá todo lo que yo le mande. Yo mismo pediré cuentas a quien no escuche las palabras que pronuncie en mi nombre. Y el profeta que tenga la arrogancia de decir en mi nombre lo que yo no le haya mandado, o hable en nombre de dioses extranjeros, ese profeta morirá».

Salmo responsorial *Salmo 94, 1-2. 6-7. 8-9*

R. Ojalá escuchéis hoy la voz del Señor: «No endurezcáis vuestro corazón»

- Venid, aclamemos al Señor, demos vítores a la Roca que nos salva; entremos a su presencia dándole gracias, aclamándolo con cantos.
- Entrad, postrémonos por tierra, bendiciendo al Señor, creador nuestro. Porque él es nuestro Dios, y nosotros su pueblo, el rebaño que él guía.
- Ojalá escuchéis hoy su voz: «No endurezcáis el corazón como en Meribá, como el día de Masá en el desierto; cuando vuestros padres me pusieron a prueba y me tentaron, aunque habían visto mis obras».

Segunda lectura *1 Corintios 7, 32-35*

La soltera se preocupa de los asuntos del Señor, de ser santa

Hermanos:

Quiero que os ahorréis preocupaciones: el no casado se preocupa de los asuntos del Señor, buscando contentar al Señor; en cambio, el casado se preocupa de los asuntos del mundo, buscando contentar a su mujer, y anda dividido. También la mujer sin marido y la soltera

se preocupan de los asuntos del Señor, de ser santa en cuerpo y alma; en cambio, la casada se preocupa de los asuntos del mundo, buscando contentar a su marido.

Os digo todo esto para vuestro bien; no para poner una trampa, sino para inducirlos a una cosa noble y al trato con el Señor sin preocupaciones.

Evangelio según san Marcos 1, 21b-28

En la ciudad de Cafarnaún, el sábado entró Jesús en la sinagoga a enseñar; estaban asombrados de su enseñanza, porque les enseñaba con autoridad y no como los escribas.

Había precisamente en su sinagoga un hombre que tenía un espíritu inmundo y se puso a gritar: «¿Qué tenemos que ver nosotros contigo, Jesús Nazareno? ¿Has venido a acabar con nosotros? Sé quién eres: el Santo de Dios».

Jesús lo increpó: «¡Cállate y sal de él!».

El espíritu inmundo lo retorció violentamente y, dando un grito muy fuerte, salió de él. Todos se preguntaron estupefactos: «¿Qué es esto? Una enseñanza nueva expuesta con autoridad. Incluso manda a los espíritus inmundos y lo obedecen».



El exorcismo del endemoniado de Gerasa (1653). Bourdon

Su fama se extendió enseguida por todas partes, alcanzando la comarca entera de Galilea.

Evangelios en Lengua de Signos Española

Enlace directo al canal de *YouTube* de la Archidiócesis de Sevilla en el código QR.



- Miguel Ángel Garzón, sacerdote -



Las lecturas muestran el poder y la fuerza de la palabra divina. En el pasaje del Deuteronomio, Moisés anuncia al pueblo la llegada de un profeta como él al que deberán escuchar cuando entren en la tierra. Dios se revelará por medio de él y dará a conocer sus designios. El texto marca, así, la importancia de los profetas y la necesidad de obedecer sus palabras, siempre que hablen lo que Dios les comunica y no según los propios intereses o los de dioses paganos.

El anuncio de Moisés reviste de autoridad a los profetas que Dios fue suscitando en su pueblo para guiarlo por sus caminos. Pero es Jesucristo el que da cumplimiento pleno a esta promesa. Él es también profeta, pero mucho más. No solo es portador de la palabra de Dios, sino que "es" la Palabra de Dios, viva y eficaz (cf. Heb 4,12). Así lo refleja el relato del Evangelio de Marcos. Jesús demuestra la autoridad de su Palabra, un

sábado en la sinagoga de Cafarnaúm (tiempo y espacio sagrados). Su enseñanza cautiva pues se diferencia de la de los escribas. Esta autoridad nunca vista se ve corroborada con el signo que allí acontece. Jesús libera, con su palabra, a un hombre poseído. El espíritu inmundo grita con potencia revelando la identidad y misión de Jesús: es el Santo de Dios, que ha venido a destruir al espíritu del mal (singular) que, actuando de muchos modos (plural), se opone al proyecto del Reino. Jesús lo manda callar (lo deja sin palabra) y lo expulsa del interior del hombre. Los que estaban allí presentes quedaron asombrados y reconocen la autoridad misteriosa de esa palabra, que tiene fuerza para silenciar y someter el mal. Ante tal realidad brota el anhelo del salmista invitando a escuchar esta voz del Señor y no endurecer el corazón a la palabra del Dios salvador.

Apuntes para orar con la Palabra

1. ¿Qué tiempo dedicas a orar y confrontar tu vida con la Palabra de Dios?
2. ¿De qué "espíritu maligno" te tiene que sanar el Señor? ¿Qué hay en tu vida que impide que el Reino arraigue en tu corazón?
3. La segunda lectura es de la primera Carta a los Corintios. Lee en tu Biblia el capítulo 7 completo y valora lo que Pablo dice del matrimonio y la virginidad.

Lecturas de la semana

IV SEMANA DEL T. ORDINARIO. IV SEMANA DEL SALTERIO (Ciclo B. Par)

Domingo 28

IV Domingo de Tiempo Ordinario

Lunes 29

2 Sam 15, 13-14. 30; Sal 3; Mc 5, 1-20

Martes 30

2 Sam 18, 9-10. 14b. 24-25a. 31 — 19, 3; Sal 85; Mc 5, 21-43

Miércoles 31

San Juan Bosco, presbítero

2 Sam 24, 2.9-17; Sal 31; Mc 6, 1-6

Jueves 1

1 Re 2, 1-4. 10-12; Sal: 1 Cron 29, 10-12; Mc 6, 7-13

Viernes 2

Fiesta de la Presentación del Señor

Jornada Mundial de la Vida Consagrada

Mal 3, 1-4 o Heb 2, 14-18; Sal 23; Lc 2, 22-40

Sábado 3

San Blas, obispo y mártir

1 Re 3, 4-13; Sal 118; Mc 6, 30-34

Adoración eucarística

Jubileo circular en Sevilla (capital):

Días **28-30**, iglesia conventual de San José (Plaza de las Mercedarias, 6); **31-2**, Parroquia de San Lorenzo (Plaza de San Lorenzo); **3-5**, Parroquia de Santa María Magdalena (c/ San Pablo).

Diariamente:

Capilla de San Onofre (Plaza Nueva), las 24 horas; convento de Sta. María de Jesús (c/ Águilas); Parroquia de la Concepción Inmaculada (c/ Cristo de la Sed); Parroquia de San Bartolomé (c/ Virgen de la Alegría); Parroquia de las Santas Justa y Rufina (c/ Ronda de Triana, 23-25); Parroquia de la Anunciación de Ntra. Sra. y San Juan XXIII (Pza. San Juan XXIII), iglesia de San Antonio Abad (c/ Alfonso XII, 3).

Jubileo circular en Écija:

Días **28-30**, Hermanas de la Cruz; **31-3**, Santa Ángela (Q. Señor del Amor). Celebración de **vísperas cantadas** los domingos a las 18.30 h (exposición del Santísimo a las 18 h), en el convento de la Encarnación- MM Agustinas (Pza. Virgen Reyes).





PACO CORREAL Y MARÍA JOSÉ GARCÍA

Colaboradores de la Delegación dioc. Medios de Comunicación

“Nuestra vocación, después del matrimonio, es la comunicación”

El 7 de julio, María José y Paco (como le llaman todos sus amigos y conocidos), cumplirán 35 años de casados. Son padres de cuatro hijos: el primero está en el cielo y no llegó a nacer; Andrea (32); Carmen (29), “felizmente casada con Nico que es como otro hijo más”, y Francisco Javier (17).

Ambos son periodistas de profesión, él hizo periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado en *El Correo de Andalucía*, perteneció al grupo fundador de *Diario 16 Andalucía*, trabajó algunos años en *El País* y también pertenece desde sus inicios al *Diario de Sevilla*. Ha colaborado en *COPE Sevilla*, *SER*, *Canal Sur Radio y TV*; es autor de varios libros, el último *Cómo sigue llorando Sevilla*. María José es licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha desempeñado diversos trabajos en la Junta de Andalucía, Colegio de Médicos, revista *Surrealista*, *Agua de Sevilla*. En estos momentos es la responsable de Comunicación en Tecnolaser Clinic Visión.

Comunicación digital

Los dos participan activamente en la comunicación de *Omnium Sanctorum*, parroquia sevillana a la que pertenecen. “Hace unos años vimos la necesidad de formarnos para tener una fe más madura. Juntos he-

mos realizado los cursos que nos acreditan como expertos en Nueva Evangelización y Formación para el Liderazgo. En estos momentos, hacemos -juntos también- el curso de Liturgia y Religiosidad Popular, ambos títulos impartidos por la Facultad de Teología San Isidoro de Sevilla. Además, son fieles colaboradores de la Delegación de Medios del Arzobis-

“Tenemos que estar en todas partes y también en redes sociales, como institución y como cristianos de a pie a título personal, dando ejemplo y testimonio”

pado de Sevilla. Son hermanos de la Hermandad de la Reina de Todos los Santos y de los Javieres, tienen vinculación con el Carmen Doloroso, la Esperanza de Triana y con el Proyecto Amor Conyugal desde que realizaron el retiro en febrero de 2020.

Apostolado de la comunicación

“Nuestra vocación, después del matrimonio, es la de la comunicación. No podemos abstraernos de comunicar la Buena Nueva de la salvación. ¡La mejor noticia de todos los tiempos! Dios nos quiere y estamos salvados”, afirman.

Paco asegura que “Palabra y Verbo son esenciales en el mensaje de Jesucristo. La Buena Nueva. Cada 24 de enero renovamos en la festividad de San Francisco de Sales, obispo



- **María José García Romero. Sevilla (1967)**

- **Francisco A. Correal Naranjo. Ciudad Real (1957)**

- **Matrimonio, padres de cuatro hijos**

de Ginebra y patrono de los comunicadores, ese compromiso con la fe mediante el periodismo. Es una profesión donde los pecados abundan (la vanagloria, la soberbia, la precipitación, la parcialidad, el engrimientito), pero si te fijas bien las virtudes también se prodigan a porrillo”.

María José añade que es de vital importancia la presencia de la Iglesia en el continente digital, “porque debe estar allí donde esté el hombre y más aún dónde haya dolor, marginación, mentira, falsedad, oscuridad... El continente digital necesita ser evangelizado. Un poco de luz no le vendrá nada mal. Tenemos que estar en todas partes y también en redes sociales, como institución y como cristianos de a pie a título personal, dando ejemplo y testimonio”. Para Paco, “Dios está en todas partes. Te lo dice un periodista analógico que escribió a máquina y que en 45 años de ejercicio del oficio solo usó la grabadora en dos entrevistas. Lo sustancial no hay que grabarlo. Es como el que cree que haciendo fotos con el móvil de una imagen ya ha completado el ciclo devocional”.



NEFARIOUS

Cuando habla el diablo

El próximo 2 de febrero se estrena en los cines españoles *Nefarious*, una absorbente película que trae a la mente esa obra maestra de C. S. Lewis titulada *Cartas del diablo a su sobrino*. En este caso, los personajes principales son un preso, Edward Wayne Brady, y el Dr. James Martin, el psiquiatra que realizará la evaluación final a Brady antes de su ejecución, programada para las 23:00 horas del mismo día de la entrevista. El procedimiento solo se suspenderá si el Dr. Martin confirma la falta de salud mental del preso.

Distribuida por *European Dreams Factory*, se trata de una cinta con cierta apariencia de cine de terror, pero con un alto contenido humano e incluso teológico. En realidad, plantea la eterna batalla entre el bien y el mal, escenificada en este caso por el encuentro entre un preso que dice ser un demonio llamado Nefarious y el psiquiatra, que afirma no creer en Dios y mucho menos en el diablo. ¿Podría ser una treta del condenado para simular una falsa locura que le libraría de la ejecución? ¿O realmente es un caso de posesión diabólica?



El argumento del filme está basado en el libro *A Nefarious Plot*, un superventas escrito por Steve Deace. Los diálogos entre los protagonistas tienen mucha enjundia y los giros del guion deparan impactantes sorpresas para el espectador. La película funciona a dos niveles: por un lado, se hablará de la Creación, el pecado, la Cruz, la Redención..., pero también del aborto, la eutanasia, la verdad y la mentira; por otro, está la historia personal del Dr. Martín que no conviene revelar. "Sé mucha más Teología que ningún otro ser que haya existido", le asegura Nefarious orgullosamente al psiquiatra, y quizá C. S. Lewis le daría la razón.

Sean Patrick Flanery borda su difícil papel encarnando a Nefarious, y Jordan Belfi interpreta al Dr. James Martin, elegante y seguro de sí mismo. La dirección corresponde a Cary Solomon y Chuck Konzelman, también productores, responsables de títulos bien conocidos como la saga *Dios*

no está muerto (2014, 2016 y 2021) o *Unplanned* (2019). La lograda atmósfera del filme, que se desarrolla básicamente en una habitación de la cárcel, contribuye a centrar la atención del público en la historia y convierte el visionado de *Nefarious* en una auténtica experiencia personal.

En resumen, un título muy recomendable para jóvenes y adultos, a contracorriente del pensamiento dominante, que conviene no perderse y que confirma una vez más la capacidad del cine para difundir valores y hacer reflexionar.

Juan Jesús de Cózar

NEFARIOUS (2023)

Drama. 98 min. Estados Unidos

Dirección y guion: Chuck Konzelman, Cary Solomon

Música: Bryan E. Miller

Reparto: Sean Patrick Flanery, Jordan Belfi, Cameron Arnett

¿Dónde verla?: En salas de cine a partir de 2 de febrero

Panorama literario

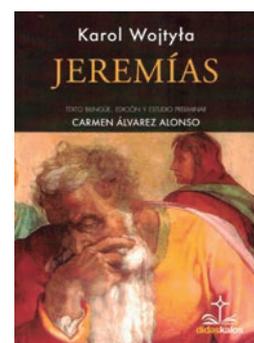
JEREMÍAS

Karol Wojtyła (Autor), Carmen Álvarez Alonso (Redactora).

Didaskalos. 2023. 292 págs

¿Puede un hombre cambiar el destino de una nación y el curso de la historia? La cuestión de la libertad del hombre, situado ante su propio destino y el destino de la nación, es central en este drama teatral, uno de los primeros que escribió Karol Wojtyła cuando tenía apenas veinte años. El hombre que reflexiona sobre la historia y la identidad de su patria resulta ser el propio autor, que protagoniza como uno más su propia obra.

A través de sus personajes y de la sucinta trama de la obra, Wojtyła dialoga con los mitos nacionales de su época, como el mesianismo y el sarmatismo, y con las grandes tradiciones culturales.





PROYECTO DE RESTAURACIÓN DE LA GIRALDA (1884)

M^a Isabel González Ferrín, jefa del Área de los Archivos Catedral y Arzobispal de la Institución Colombina de Sevilla

Proyecto de restauración de la Giralda. 1884.

Arquitecto Adolfo Fernández Casanova. Archivo de la Catedral de Sevilla. Fondo Junta de Obras.

Debido a las obras de restauración integral a las que está siendo sometida la Giralda desde el año 2017, centradas actualmente en la cara norte de la misma, hemos considerado de interés destacar el primer proyecto contemporáneo de restauración de la torre, que dio comienzo en 1884 y cuyo expediente se conserva en el Archivo de la Catedral de Sevilla.

La gravedad del mal estado de conservación que presentaba el edificio catedralicio hacía 1881 motivó la apertura de un expediente de restauración del templo hispalense ante el Ministerio de Fomento. Como consecuencia de ello se designó y encargó al arquitecto Adolfo Fernández Casanova, el 14 de diciembre de 1881, para que visitara el monumento y elaborara una memoria explicativa del estado de las fábricas. En el mismo mes de diciembre el arquitecto remitió un informe preliminar al Ministerio donde, por real orden de 24 de diciembre de 1881, se determinó que "mientras se formula y aprueba el proyecto definitivo de las obras generales de restauración de la Catedral de Sevilla, se proceda inmediatamente a ejecutar las de apeos, encimbrados y acodalamientos propuestas por el arquitecto".

Daban comienzo de esta manera en diciembre de 1881 los trabajos de restauración de la Catedral que se prolongarían durante más de cuatro décadas, para cuyo seguimiento y control se constituyó una Junta de Obras de la Catedral de Sevilla formada por el deán, Francisco Bermúdez Cañas, y cuatro técnicos en la materia.

En ese contexto es conocido cómo, los días 25 de abril de 1884 y 18 de junio de 1885, dos descargas eléctricas causaron desperfectos importantes en la Giralda. Ante esta situación el citado arquitecto redactó hasta cinco proyectos encaminados a realizar intervenciones en la Giralda entre 1884 y 1887, uno de ellos para la instalación de un pararrayos.

En el primero de sus proyectos, firmado el 11 de noviembre de 1884, que es el que presentamos aquí, junto a la memoria redactada incorporó unos planos con recreaciones de cómo pudo ser la torre en su devenir histórico. En uno de ellos, cuya imagen acompaña a este texto, se representa el alminar anterior al terremoto de 1356, con el yamur que perdió como consecuencia del movimiento sísmico. En otro de los planos reunió imágenes posteriores al temblor que dató en el año 1394, -año de nacimiento de Cristo de 1356-, obtenidas de diferentes fuentes de información, como el cuadro de Esturmio de la capilla de los Evangelistas o del libro nº 65 de coro de la Catedral hispalense. Según distintos autores, Fernández Casanova con sus intervenciones pretendió, en la medida de lo posible, devolver a la Giralda su aspecto original, pero varias de sus propuestas fueron rechazadas por la Academia de San Fernando.

La documentación generada por esa Junta de Obras se conserva en el Archivo de la Catedral de Sevilla y está constituida por 16 libros y 54 legajos, con un total de 87 planos anejos a cada proyecto. Una parte importante de ellos son duplicados, borradores o copias en ferroprosiato de los documentos que se enviaron al Ministerio de Fomento y que hoy día pueden consultarse en el Archivo General de la Administración, además de las actas, correspondencia entre las partes, cuentas, gastos y varios.

